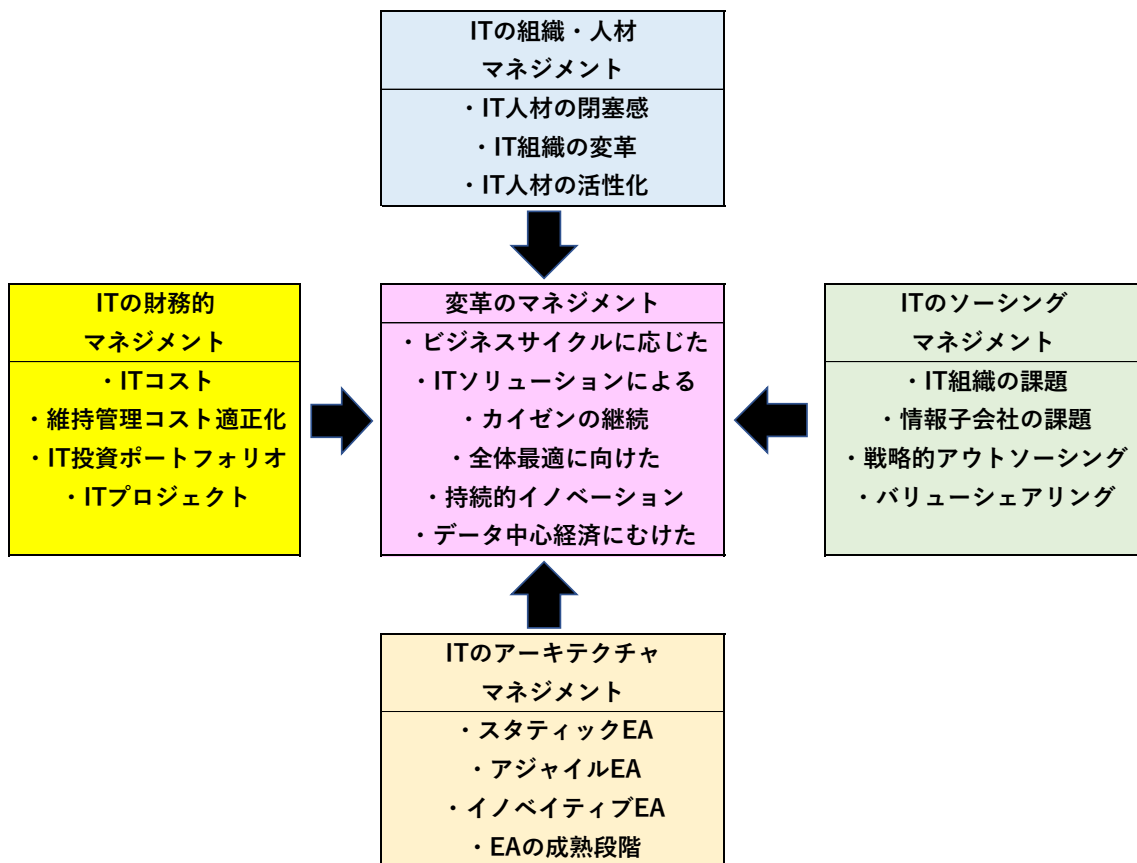


ITによる変革の方法論集

あるITコンサルタントのツールボックス

【付属資料】事例企業/手法の一覧表



日本ITガバナンス協会 理事

博士(商学) 淀川 高喜

yodokouki@ktd.biglobe.ne.jp

ITによる変革の方法論集 事例企業/手法の一覧表

ITマネジメント編

| 章 | 企業名/手法名 | 事例/手法のポイント |
|------|----------------------|--|
| 1011 | IT費用の配賦 | IT費用の利用者への配賦方法 直課、j9従量配賦、人頭税方式がる |
| 1011 | 活動基準原価計算 (ABC) | IT費用を発生源別に配布し、次に活動ごとに配布して活動1単位の単価を算出する |
| 1011 | ITコスト削減の3R | 維持管理業務の効率化、維持管理対象の削減、システム構造の再構成 |
| 1012 | ITの三権分立 | 経営者がスポンサー、利用部門がオーナー、IT部門が提供者の責任を分担する |
| 1012 | IT投資の分類法 | IT投資の不確実性により、業務効率化、情報活用、戦略的、IT基盤に分類する (ウェイル) |
| 1012 | IT戦略マップ | 経営目標、業務変革内容、IT投資内容の関連をマッピングする (カプラン) |
| 1012 | プロジェクトリスクの5つの新 | プロジェクトの不確実性の原因 新ユーザー、新業務、新技術、新マネージャ、新ベンダー |
| 1012 | プログラムマネジメントオフィス | PMO IT変革プログラムの事前、途中、事後評価を客観的に行う専門組織 |
| 1012 | プログラムアセスメント | IT変革プログラムの評価を行う利用部門、提供者、専門家から成る会議 |
| 1012 | エンタプライズITリスク | ITリスクをビジネスの不確実性としてとらえる 可用性、安全性、完全性、戦略整合性 |
| 1012 | ピーエフピーシー (PFPC) | ITリスクダッシュボード ITが内在するリスクを指標化して経営者に対して見える化する |
| 1021 | 戦略的アウトソーシング | ベンダーが企業の情報子会社に出資してシステムと人材を効率運営する (IBM) |
| 1021 | 提案要請書 (RFP) | ベンダーにユーザー企業としての要件を提示してアウトソーシングの提案を要請する |
| 1021 | サービスレベルアグリーメントSLA | ユーザー企業がベンダーとITアウトソーシングのサービス内容と水準を約束する |
| 1021 | サービスレベルマネジメント (SLM) | ユーザー企業がベンダーとITアウトソーシングのサービス運営状況を確認し改善する会議体 |
| 1021 | 戦略的提携 | 戦略的提携の目的、特徴、形態、提携先の選定手順 (若林) |
| 1031 | 人材活性化の5つのアプローチ | 価値観の共有、成長機会の設定、コミュニケーション活発化、能力発揮環境、創造の実感 |
| 1031 | ビジネスにおけるITの役割分類 | 戦略グリッド ITが基幹設備か、競争優位を生むコア技術か (マクファーラン) |
| 1031 | 情報子会社の活性化 | 情報子会社が抱える問題とそれを打開する対策 |
| 1031 | ピーアンドジー (P&G) | ITシェアドサービスセンター 事業部に共通のITサービスを従量制課金で提供する攻めの組織運営 |
| 1031 | IT人材のビジネススキル | ビジネスにおいて果たす役割 メンバー、リーダー、エキスパート、アドバイザー、マイスター |
| 1031 | ケース討議 | ケースメソッドによるコミュニケーション能力の向上と知識創造 |
| 1031 | イデオ (IDEO) | 創造的製品開発 (イノベーション) プロセス |
| 1041 | エンタプライズアーキテクチャ (EA) | 業務とシステムの全体構造 ビジネス、データ、アプリケーション、IT基盤の4層で示す |
| 1041 | 4つのアーキテクチャ戦略 | EAの4成熟段階 アプリサイロ、IT基盤標準化、プロセス・データ統合、モジュール化 (ロス) |
| 1041 | サービス指向アーキテクチャ (SOA) | 人的資産、プロセス資産、システム資産、物理的資産の各段階を共通部品の集合体とする |
| 1041 | SOAの運営方法 | サービス提供者とサービス利用者によるサービス (共通部品) の運用サイクル |
| 1041 | サービスマネジメントオフィス (SMO) | サービスの運用サイクルを統括しサービスの物理的実装手段も管理する組織 |
| 1041 | UML/MDA (モデリング手法) | 業務プロセスをモデル化する表現言語とそれに基づくシステム機能部品の自動生成 |
| 1041 | 米国連邦政府機関 | SOAによるEA導入失敗の教訓 メソッドロジーの独断専行による変革プログラムの破綻 |
| 1041 | EAの成熟段階 | 部門最適、IT基盤全社最適、プロセス全社最適、グループ全体最適、ビジネス創造 |

変革のマネジメント編

| | | |
|------|-------------------|--|
| 2011 | 新ビジネスロードテスト | 起業段階の新規事業の成功確率を高める要因（ミュリス） |
| 2011 | ファイブフォース(5F)分析 | 成長段階の事業の外部競争環境の分析（ポーター） |
| 2011 | リソースベースビュー（VRIO） | 競争優位を生む自社の経営リソースの分析（バーニー） |
| 2011 | ビジネスプロセス再設計（BPR） | ビジネスプロセスの再設計（ハマー、ダベンポート） |
| 2011 | 変革の8ステップ | 大規模な事業再編を成功させるために踏むべき8つのステップ（コッター） |
| 2011 | コアコンピタンス経営 | 長期の戦略設計図を実現するための自社固有の強みの強化（プラハラド） |
| 2011 | 創造のステップ | 新たな価値を生む事業・製品・プロセスを創造するためのステップ（NRI） |
| 2012 | セブンイレブン | 起業段階のアウトソーシングによる持たざる経営のIT基盤整備 |
| 2012 | シスコシステムズ | 成長段階のERP利用によるスピーディな基幹システム整備 |
| 2012 | ピーアンドジー（P&G） | 成熟段階のシェアードサービスセンターによる連邦型の事業部門共通サービス |
| 2012 | ウェルスファースト | 再編段階のSOAによる既存システム資産を活かした顧客サービス機能と情報の統合 |
| 2012 | ゼネラルエレクトリック（GE） | 分化段階の社外パートナーと協働したデータサービス事業化（インダストリアルインターネット） |
| 2012 | ウェルスファースト | 模索段階のデジタルイノベーションラボでの新サービスの試行錯誤 |
| 2021 | 戦略情報システム（SIS） | 競争優位を獲得する企業戦略と情報化の方針策定（ワイズマン） |
| 2021 | しまむら | ITの戦略的活用による価格競争力の持続的強化 |
| 2022 | 営業支援システム（SFA/CRM） | 営業活動を効率化、増力化、協同化するためのITソリューションの活用 |
| 2022 | ピーエヌビー・パリバ | ITによる顧客サービスチャネルの進化（モバイルバンキング） |
| 2023 | 生産・販売・在庫統合コントロール | 販売予測をもとに販売計画、在庫計画、生産計画を連動して作成する |
| 2023 | ドミノピザ | デリバリーサービスのデジタル化による新たな顧客体験の実現 |
| 2024 | マッキンゼーの7Sによる組織改革 | 価値観、戦略、組織構造、組織システム、人材、スキル、組織文化による間接部門組織改革 |
| 2024 | 経営コックピット（EIS） | 経営者向けの経営状況可視化のための情報システム |
| 2024 | 統合業務パッケージ（ERP）の導入 | ERP導入を前提とした変革プログラムとシステム導入プロジェクトの実行方法（SAP） |
| 2024 | アジアンペイント | ITソリューションの一括導入によるペイントソリューション事業の立ち上げ |
| 2031 | トヨタ | トヨタウェイによる継続的カイゼン |
| 2031 | コーラス（Tata Steel） | ユーザーイノベーションと継続的カイゼンによる商品力強化 |
| 2031 | 7つの無駄 | 待ち時間、過剰な処理、過剰な製造、無駄な動き、在庫、運搬、製造ロスの7つの無駄を無くす |
| 3031 | テスコ | 価格以上の顧客価値を生む組織文化改革（テスコウェイ） |
| 2031 | スタンダードライフ | トータルカスタマーサティスファクション運動による継続的顧客サービス改善 |
| 2031 | 経営品質向上（EFQM） | 経営品質向上のためのイネーブラーと成果に関するフレームワーク |
| 2031 | プロセスマネジメント成熟度 | プロセス変革に向けた戦略整合性、ガバナンス、手法、IT、人材、組織文化の整備度合 |
| 2031 | シックス・シグマ | DMAICカイゼンサイクル 問題定義、測定、分析、改善、コントロールのサイクル |
| 2041 | アイビーエム（IBM） | サービス主導モデルに向けた事業構造改革 コッターの8ステップの実践 |
| 2042 | 松下電器産業 | 聖域なき創造的破壊 IT革新本部によるITを梃子にした経営改革 |
| 2042 | 東京海上日動火災 | 商品・業務・システムの一体改革 抜本改革による業務品質の差別化 |
| 2042 | 計画的変革のマネジメント | 変革の8ステップと変革の成功要因（イネーブラー）との組み合わせ方 |
| 2051 | 知識創造サイクル | 協同化、表出化、連結化、内面化からなる暗黙知と形式知の創造サイクル（野中） |
| 2051 | 価値創造サイクル | 価値連鎖に知識創造サイクルを埋め込んで価値創発と価値増幅のサイクルとして回す |
| 2051 | 知的資産の創造サイクル | 関係資産、ナレッジ資産、プロセス資産を形式知化しシステム化するサイクル |
| 2051 | セブンイレブン | 仮説検証サイクル（価値増幅）とチームマーチャндаイジング（価値創発）による新業態の創造 |
| 2052 | ウェルスファースト | SOAによる顧客サービス統合（価値増幅）とデジタルイノベーションラボ（価値創発） |
| 2052 | SOAアーキテクチャの策定 | 変革対象範囲の規定、業務プロセスの全体構造、業務機能と情報、ナレッジ、関係者の目録作成 |
| 2052 | 知的資産とITの改良サイクル | 継続的カイゼンの持続的イノベーションへの拡張 |

データ中心経済に向けた変革編

| | | |
|------|------------------|--|
| 3011 | デジタル変革の3ステップ | デジタルソリューション、デジタルサービス業、デジタルエコシステムの3段階 |
| 3011 | インダストリー4.0 | データ活用による製造業の全プロセスを対象とした自動化 |
| 3011 | シーメンス | デジタルツイン 製造業の設計、製造、実製品の各段階での実機とデジタルの併存 |
| 3011 | 自動車各社 (CASE) | モビリティアズアサービス 自動車産業のアズアサービス化 |
| 3011 | アリババ | データ中心サービスのコングロマリット 広範囲のデジタルプラットフォームの形成 |
| 3011 | ゼネラルエレクトリック (GE) | 計画的変革と創発的変革 データサービス産業の創造 (インダストリアルインターネット) |
| 3012 | グーグル | ビッグデータとクラウドコンピューティングの創造 |
| 3021 | アマゾン | オンライン販売事業のゲットビッグファスト戦略 |
| 3021 | シスコシステムズ | 先行技術企業の吸収によるネットワーク製品市場シェアの獲得 |
| 3021 | アイビーエム (IBM) | 製品提供事業から顧客にむけたサービスの統合への転換 |
| 3021 | アップル | 垂直統合によるオンリーワンブランド価値の実現 |
| 3021 | データ中心経済でのポジショニング | 最終製品やサービスの提供者か部品供給者か、垂直統合か水平分業化の2軸で考える |
| 3031 | 価値創発サイクルの3段階 | 発散仮説・Pocサイクル、試行仮説・プロトタイプサイクル、収束仮説・パイロットテストサイクル |
| 3031 | イデオ (IDEO) | ブレインストーミングとプロトタイピングによる創造的製品開発 |
| 3031 | クックパッド | We b アプリの価値創発サイクル例 |
| 3031 | CRISP-DM | データ分析による価値創発サイクル例 データマイニングのフレームワーク |
| 3041 | 実用化のコンカレントプロセス | サービス部品構築と組織変革、業務変革、サービス基盤整備の同時並行プロセス |
| 3041 | コッターの8ステップ | 組織変革のチェンジマネジメントサイクル |
| 3041 | BABOK | ビジネス要件管理のサイクル |
| 3041 | SOA | サービスの構築・維持・運用サイクル |
| 3041 | TOGAF | IT基盤の設計・構築・維持のサイクル |
| 3041 | ITIL | サービスインフラ整備のサイクル |
| 3041 | サービス部品の実用化 | SOAの実行プロセス (ローゼン) |
| 3041 | グーグル | 検索エンジンの改善プロセス 価値増幅サイクルの例 |
| 3051 | デジタル変革の組織構成 | 価値創発プロジェクト、ブリッジプロセス担当、価値増幅実行組織 |
| 3051 | ステートストリート | ブリッジプロセスの実行組織 デマンドマネジメントとPMO |
| 3051 | データ中心経済でのビジネス組織 | ブリッジプロセスが価値創発組織を内包するか、価値増幅組織を内包するか、両社を仲介するか |
| 3052 | グーグル | エンジニアの創造性を尊重するフラットなチーム組織の運営 |
| 3052 | アップル | 個人の責任を追及するインセンリーグレートな職場 |
| 3052 | デジタル変革の専門人材 | 組織機能ごとの専門人材像と必要な専門スキル |
| 3061 | デジタル変革投資ポートフォリオ | 研究開発投資としての管理と設備投資としての管理の合体 |
| 3061 | デジタル変革投資のステージゲート | デジタル変革案件のパイプライン管理 |
| 3061 | デジタル変革投資の成果指標 | デジタル変革のバランススコアカード |
| 3071 | デジタル中心経済の危機管理 | エコシステムレベル、エンタプライズレベル、データレベルでの危機管理要件 |
| 3071 | DMBOK | データマネジメントの枠組み |
| 3071 | デジタル変革組織の危機管理分担 | デジタル変革組織を構成する各担当が果たすべきリスクマネジメント機能 |
| 3071 | デジタル変革の全体統制 | エコシステム参加者全員が共有すべきデジタル変革全体統制の体系 |