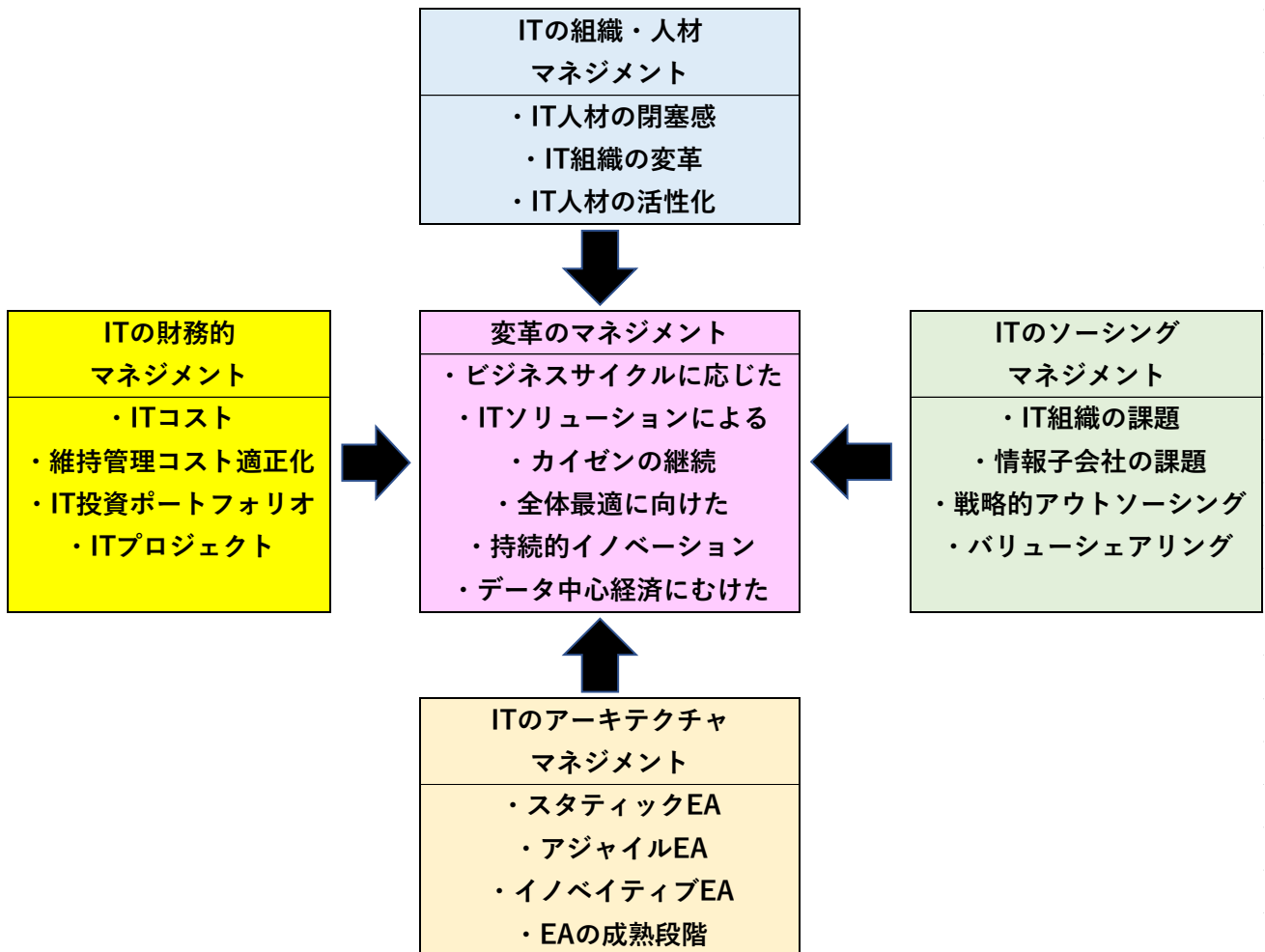


ITによる変革の方法論集

ある IT コンサルタントのツールボックス

【付属資料】 参考文献一覧



日本 IT ガバナンス協会 理事
博士（商学） 淀川 高喜

yodokouki@ktd.biglobe.ne.jp

ITによる変革の方法論集

参考文献

- Andrews, K.R. et al., *Business Policy: Text and Cases, 5th edition*, Irwin, 1982. SWOT 分析
- Barney, J.B., "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", *Journal of Management*, 17, No. 1, 1991, pp. 99-120. VRIO 分析
- Bartlett, C., *Case #399-150* Harvard Business School, 1999 (野村マネジメントスクール訳『GEの過去20年の体質転換—ジャック・ウェルチのリーダーシップ—』日本ケースセンター, 2005年) .
- Botkin, J., *Smart Business: How Knowledge Communities Can Revolutionize Your Company*, Free Press, 1999 (米倉誠一郎訳『ナレッジ・イノベーション：知識資本が競争優位を生む』ダイヤモンド社, 2001年). 知的資産
- Brynjolfsson, E., Hitt, L. & Yang, S., "Intangible Assets: Computers and Organizational Capital", *Brookings Papers on Economic Activity*, No.1, 2002. 知的資産
- Christensen, C.M., *The Innovator's Dilemma*, Harvard Business School Press, 1997. 破壊的イノベーション
- D'Aveni, R.A., *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. The Free Press, 1994. ダイナミック競争戦略
- Davenport, T.H., *Process Innovation: Reengineering through IT*, Harvard Business School Press, 1993 (ト部正夫・杉野周・伊東俊彦・松島桂樹訳『プロセス・イノベーション』日経BP社, 1994年). プロセス変革
- Davenport, T.H., *Think for Living*, Harvard Business Review Press, 2005 ナレッジ資産
- Hamel, G. & Prahalad, C.K., *Competing for the Future*, Harvard Business school Press, 1994 (一條和生訳『コア・コンピタンス経営：未来への競争戦略』日本経済新聞社, 1995年). 戦略設計図
- Hammer, M. & Campy, J., *Reengineering the Corporation*, Harperbusiness, 1993 (野中郁次郎訳『リエンジニアリング革命：企業を根本から変える業務改革』日本経済新聞社, 1993年).
- Henderson, J.C. & Venkatraman, N., "Strategic Alignment: Leveraging Information Technology

for Transformation Organizations”, *IBM system Journal*, Vol.32, No.1, 1993, pp.4-16. IT 戦略

ISACA, ValIT Framework V2.0 <http://www.isaca.org>

ISACA, COBIT2019 COBIT5 Framework, www.isaca.org

Kaplan, R. & Norton, D., “The Balanced-Scorecard: Measure That Drive Performance”, *Harvard Business Review*, Jun-Feb 1992, pp. 71-79. バランススコアカード

Kotler, F. And Keller, K.L., *Marketing Management, 12th edition*, Person Education Inc., 2006. マーケティングの 4 P

Kotter, J., *Leading Change*, Harvard Business School Press, 1996. (梅津祐良訳『企業変革力』日経 B P 社,2002 年) . 変革の 8 ステップ

Lashinsky, A., *Inside Apple*, Business Plus, 2012. (依田卓巳訳『インサイドアップル』早川書房,2012)

Levy, S., *In the Plex : How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives*, Simon and Shuster Inc., 2011. (仲達志・池村千秋訳『グーグル ネット覇者の真実』阪急コミュニケーションズ,2011 年)

Louis V. Gerstner,Jr. (翻訳 : 山岡 洋一、高遠 裕子)『巨象も踊る』日本経済新聞社、2002 年 IBM 変革事例

MacCormack, A. et al., “The Impact of Component Modularity on Design Evolution: Evidence from the Software Industry”, *Harvard Business School Working Paper*, Jan 2008, pp.8-38. モジュール化

MacFarlan, F. W. et al., “Information Technology and the Board of Directors”, *Harvard Business Review*, October 2005, pp.96-106. 戦略グリッド

Magee, D., *JEFF IMMELT AND THE NEW GE WAY*, McGraw-Hill, 2009. (関美和訳『ジェフ・イメルト、GE の変わり続ける経営』英治出版,2009 年).

Mendelson, H. & Ziegler, J., *Survival of the Smartest: Management Information for Rapid Action and World-Class Performance*, John Wiley & Sons, 1999. 組織 IQ

Mintzberg, H., et al., *Strategy Safari*, Free Press, 1998. (齊藤嘉則訳『戦略サファリ』東洋経済新聞社,1999 年). 経営戦略

Mullins, J. *The Business Road Test* (翻訳 : 秦孝昭他)『ビジネスロードテスト』英治出版,2007 年) 起業ビジネス評価

Nonaka, I.& Takeuchi, H., *The Knowledge-Creating Company*, Oxford University Press, 1995.

(梅本勝博訳『知識創造企業』東洋経済新聞社,1996年). SECIモデル

Orlikowski, W.J., “Improving Organizational Transformation Overtime A Suited Change perspective”, *Information Systems Research*, Vol.7, No.1, 1996, pp.63-92. 創発的変革

Peters, T.J. & Waterman, R.H., *In search of Excellence*, Harper & Row, 1982. (大前研一訳『エクセレントカンパニー』講談社,1983年). マッキンゼーの7S

Porter, M.E., *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, 1980. (土岐坤他訳『競争の戦略』ダイヤモンド社,1995年(新訂)). 5F分析

Porter, M.E., *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, Free Press, 1985. (土岐坤他訳『競争優位の戦略 いかにか高業績を持続させるか』ダイヤモンド社,1985年). バリューチェーン

Rosen, M. et al, *Applied SOA: Service-Oriented Architecture and Design Strategies*, Wiley Publishing Inc., 2008. SOA事例

Ross, J.W. & Beath, C.M.”Beyond the Business Case: New Approach to IT Investment”, *MIT Sloan Management Review*, Vol.43, No.2, 2002, pp.51-59. エンタプライズアーキテクチャ

Schein, E.H., *Organizational Culture and Leadership*, Jossey-Bass, 1985. (清水紀彦・浜田幸雄訳『組織文化とリーダーシップ』ダイヤモンド社,2012年). 組織文化

Six Sigma Academy, Six Sigma, www.ssaandco.com, (1995). シックスシグマ

Teece, D.J., Pisano, G., & Shuen, A., “Dynamic Capabilities and Strategic Management”, *Strategic Management Journal*, 18, No.7, 1997, pp. 509-533. ダイナミックケイパビリティ

Thomke, S.H., *Experimentation Matters: Unlocking the Potential of New Technologies for Innovation*. Harvard Business School Press, 2003. コンカレントエンジニアリング

Weill, P. & Broadbent, *Leveraging the New Infrastructure: How Market leaders Capitalize on Information Technology*, Harvard Business School Press, 1998. (福嶋俊造訳『ITポートフォリオ戦略論—最適なIT投資がビジネス価値を高める』ダイヤモンド社,2003年)

Westerman, G. & R. Hunter, *IT Risk; Turning Business Threats into Competitive Advantage*, Harvard Business School Press, 2007. エンタプライズITリスク

伊丹敬之『松下電器の経営改革』有斐閣 2007年

緒方知行・田口香世『セブン—イレブンだけがなぜ勝ち続けるのか』日経ビジネス文庫,2014年.

國領二郎+プラットフォームデザイン・ラボ『創発経営のプラットフォーム』日本経済新

聞出版社,2011年. プラットフォームとエコシステム

齊藤義明他 『モチベーション企業の研究』 野村総合研究所,2008年 人材活性化

月泉博 『ユニクロ vs しまむら』 日経ビジネス文庫,2006年

野中郁次郎・遠山亮子・紺野登 「知識ベース企業理論」『一橋ビジネスレビュー』, 東洋
経済新聞社,2004年, pp.78-93. SECI

藤本隆宏 「組織能力と製品アーキテクチャー—下から見上げる戦略論—」『組織科学』
Vol.36,No.4, 2003年, pp.11-22. モジュール化

松島桂樹 『戦略的 IT 投資マネジメント』 白桃社,1999 三権分立

自書

- 淀川高喜 『情報技術が企業を変える』 野村総合研究所 1999 IT ソリューション
- 淀川高喜他 『図解 CIO ハンドブック』 野村総合研究所 2000 IT マネジメント
- 淀川高喜他 『ユーザー企業にとっての IT アウトソーシング』 野村総合研究所 2003 ソーシング
- 淀川高喜 『IT 活用勝ち残りの法則』 野村総合研究所 2004 ビジネスライフサイクル
- 淀川高喜他 『ValIT 入門』 生産性出版 2008 財務的マネジメント
- 淀川高喜 『強い企業をつくるビジネスイノベーション』 日経 BP 社 2008 継続的カイゼン
- 淀川高喜 『IT 人材再生戦略』 日経 BP 社 2009 組織・人材活性化
- 淀川高喜他 『リユース IT で俊敏な企業になる』 日経 BP 社 2011 アーキテクチャ
- 淀川高喜 『実践 IT 戦略論』 日経 BP 社 2013 全体最適にむけた変革
- 淀川高喜 『進化した IT が実現する企業変革の新法則』 日経 BP 社 2018 持続的イノベーション
- 淀川高喜 『デジタル変革の実践法』 日経コンピュータ 2019 連載 データ中心経済にむけた変革